

Шаблон содержания веб-страницы

Предварительные вопросы, на которые вы должны ответить себе перед написанием статьи:

- Какова цель создания страницы?
 - На какую целевую аудиторию рассчитана страница?
 - Какому этапу покупательского цикла адресована страница?
 - О каких трех основных преимуществах раскрываемой темы вы хотите сообщить читателю?
 - Какие ключевые слова и фразы должна содержать страница в целях поисковой оптимизации?
-

Заголовок страницы (обозначается тэгом <h1>, должен быть четким и привлекающим внимание, по возможности должен содержать ключевые слова и фразы)

Первый абзац. Содержится ли в тексте ОДНА основная мысль, которую читатель должен понять после прочтения страницы? Эта ОДНА основная мысль должна быть сформулирована в первых предложениях. Далее по тексту — обобщение преимуществ. Этот абзац также должен содержать призыв к действию.

Визуальный контент в виде изображения по соответствующей теме (добавьте ключевые слова с тэгом alt, пример: alt= "изображение шаблона содержания веб-страницы")

Подзаголовок жирным шрифтом (обозначается тэгом <h2>, обобщает первое преимущество, указанное в первом абзаце, по возможности должен содержать ключевые слова/фразы)

[Блок контента] расширьте основное преимущество с помощью поддерживающих пунктов.

- Можно использовать список,
- Чтобы пометить некоторые моменты
- Или дополнительные пункты.

Подзаголовок жирным шрифтом (обозначается тэгом <h2>, обобщает второе преимущество, указанное в первом абзаце, по возможности должен содержать ключевые слова/фразы)

[Блок контента] расширьте основное преимущество с помощью поддерживающих пунктов.

1. Можно использовать нумерованные списки,
2. Чтобы выделить некоторые идеи,
3. Сделать более удобными для чтения.

Подзаголовок жирным шрифтом (обозначается тэгом <h2>, обобщает третье преимущество, указанное в первом абзаце, по возможности должен содержать ключевые слова/фразы)

[Блок контента] расширьте основное преимущество с помощью поддерживающих пунктов.

Строка, содержащая призыв к действию (должна содержать четкую инструкцию относительно дальнейших действий читателя)

Чеклист. Проверьте себя!

- ☐ Страница содержит 250–500 слов?
- ☐ Заголовок страницы четко сформулирован и привлекает внимание?
- ☐ Контент страницы актуален для вашей целевой аудитории? Текст адресован хотя бы к одной из их проблем, призывает предпринять следующий шаг?
- ☐ Вы использовали короткие предложения, абзацы, разбивали текст на смысловые части с помощью подзаголовков?
- ☐ Вы обозначили ключевую идею в первых предложениях?
- ☐ Вы использовали специализированные термины? (в этом пункте ответ в большинстве случаев должен быть “нет”)
- ☐ Текст страницы написан в неофициальном стиле? Вы обращаетесь к своим читателям на “ты”?
- ☐ Контент страницы будет интересен читателям?
- ☐ Текст страницы не содержит опечатки и орфографические ошибки? (подсказка: дайте кому-нибудь почитать текст страницы)
- ☐ Страница содержит четкий призыв к действию?